

第一部分 无形资产评估

第一章 无形资产评估概述



扫我做试题

刷 单项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. 下列选项中，不属于无形资产的是()。
A. 应收及预付账款
B. 商誉
C. 专利权
D. 著作权
2. 无形资产评估的关键要素是()。
A. 评估主体
B. 评估对象和范围
C. 评估程序
D. 评估目的
3. 在无形资产的形式特征中，最为显著的基本特征是()。
A. 非实体性
B. 非排他性
C. 实体性
D. 排他性
4. 在下列无形资产中，属于不可辨认的无形资产是()。
A. 商标权
B. 著作权
C. 专利权
D. 商誉
5. 下列各项不属于关系型无形资产的是()。
A. 企业文化
B. 销售网络

关于“扫我做试题”，你需要知道

亲爱的读者，使用“正保会计网校”App或“微信”扫描“扫我做试题”二维码，即可同步做题，提交后可查看答案与解析。

电脑端使用浏览器打开正保会计网校(www.chinaacc.com)页面，登录账号进入“我的课程”后，在“我的图书”中进入已激活图书的“随书试题”，即可在线做题。

提示：首次使用需扫描封面防伪码激活服务。

- C. 客户关系
D. 专家网络
6. 一般情况下,以质押为目的的无形资产评估,在结合质押率进行无形资产价值确定的同时,所选用的价值类型为()。
- A. 可变现净值
B. 公允价值
C. 账面价值
D. 市场价值

刷进阶

► 强化练习·刷提升

7. 一般来说,外部取得无形资产,作为入账价值的是()。
- A. 摊余成本
B. 实际取得成本
C. 生产成本
D. 资金投入
8. 关于无形资产的评估假设,以下说法中错误的是()。
- A. 持续使用假设是指无形资产能够为企业持续经营所使用,且能够对企业整体价值做出贡献
- B. 公开市场假设是指无形资产可在公开市场上出售,买卖双方地位平等,且有足够时间收集信息
- C. 当企业面临被迫出售时,单项无形资产不作为持续经营企业的一部分出售,而是分开出售
- D. 在做出持续使用假设时,不需要考虑无形资产是否尚有显著的剩余使用寿命
9. 按照无形资产的性质和属性分类,企业管理和企业文化范畴的无形资产属于()。
- A. 知识型无形资产
B. 权利型无形资产
C. 关系型无形资产
D. 组合型无形资产
10. 无形资产总是在生产经营的一定范围内发挥特定的作用,其形成一定程度上基于其他无形资产的发展,这体现了无形资产常见功能特征中的()。
- A. 依附性
B. 积累性
C. 替代性
D. 共益性
11. 因公司、合伙关系解散或者股东不满管理层的经营、决策等而涉及的无形资产纠纷的评估目的是()。
- A. 管理
B. 交易
C. 财务报告
D. 法律诉讼

刷易错

► 高频易错·刷突破

12. 无形资产的评估范围分类不包括()。
- A. 单项无形资产的评估范围
B. 其他无形资产组的评估范围
C. 可辨认无形资产组的评估范围
D. 不可辨认无形资产组的评估范围
13. 无形资产不具有实物形态,不需要存放空间,也无法使人们直观判断出它是否存在,因而不存在()。
- A. 实体性贬值
B. 功能性贬值

- C. 经济性贬值
D. 无形贬值
14. 主要服务于政府部门和企业主体的无形资产评估目的是()。
- A. 税收
B. 管理
C. 出资
D. 交易
15. 从无形资产评估广泛应用收益法这一特征来看,无形资产体现价值的根本原因是()。
- A. 具有积累性
B. 具有替代性
C. 具有获利能力
D. 具有实物载体
16. 下列选项中,不属于以法律诉讼为目的而涉及无形资产评估的情形的是()。
- A. 因无形资产侵权损害而导致的无形资产纠纷
B. 因违约导致的无形资产损失纠纷
C. 因公司合并而涉及的无形资产纠纷
D. 因无形资产买卖交易等引起的仲裁

刷热题

全真模拟·刷套路

17. 下列关于自创无形资产和外部取得无形资产的说法中,错误的是()。
- A. 企业接受投资或接受捐赠形成的无形资产属于外部取得无形资产
B. 采用成本法评估无形资产,外部取得无形资产的重置成本即为企业账面上记录的实际取得成本
C. 企业通过自行研究、开发、设计或在生产经营活动中形成的无形资产为自创无形资产,如自创专利权、自创技术秘密及客户关系等
D. 企业自创无形资产可能并不反映在企业账面上,或者账面价值仅反映了自创无形资产全部价值中一部分
18. 下列权利类型中,不属于无形资产使用权转让形式的是()。
- A. 排他使用权
B. 普通使用权
C. 特许经营权
D. 独占使用权
19. 下列假设中,不属于无形资产评估基本假设的是()。
- A. 公开市场假设
B. 有效市场假设
C. 持续使用假设
D. 清算假设
20. 下列无形资产中,不属于权利型无形资产的是()。
- A. 著作权
B. 特许使用权
C. 专卖权
D. 租赁权
21. 下列无形资产中,不能用于出资的是()。
- A. 专有技术
B. 商标权
C. 著作权
D. 商誉

刷冲关

▶ 冲关演练·刷速度

22. 企业接收的捐赠无形资产属于()。
- A. 自创无形资产
B. 外部取得无形资产
C. 关系型无形资产
D. 组合型无形资产
23. 能够为企业提供无形资产公允价值的合法证据的无形资产评估目的是()。
- A. 税收
B. 保险
C. 管理
D. 租赁
24. 下列关于无形资产评估对象界定的说法中, 错误的是()。
- A. 无形资产必须能带来显著、持续的可辨识经济利益
B. 从无形资产以往的评估及交易情况或相关无形资产的转让、出资、质押等情况可以判断出市场对被评估无形资产的认可程度
C. 对知识产权类无形资产, 法律所规定的保护范围是界定无形资产的基本条件之一
D. 从无形资产目前和历史上的发展状况以及无形资产实施的地域范围、获利方式, 判断无形资产的存在、剩余经济寿命和法定寿命

刷多项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. 下列选项中, 属于资产评估基本要素的有()。
- A. 评估目的
B. 评估方法
C. 评估主体
D. 经济业务活动
E. 评估对象和范围
2. 下列选项中, 属于知识型无形资产的有()。
- A. 工业产权
B. 著作权
C. 租赁权
D. 特许经营权
E. 专卖权
3. 无形资产形式特征中的排他性又称为()。
- A. 弱对应性
B. 垄断性
C. 独占性
D. 独立性
E. 高风险性
4. 按照无形资产的性质和属性分类, 可以将无形资产分为()。
- A. 权利型无形资产
B. 分散型无形资产
C. 组合型无形资产
D. 关系型无形资产
E. 知识型无形资产

刷进阶

► 强化练习·刷提升

5. 下列关于无形资产的说法中, 正确的有()。
- A. 无形资产均可以单独转让 B. 无形资产均不具有实物形态
- C. 无形资产均为可辨认的无形资产 D. 无形资产是特定主体拥有或控制的
- E. 无形资产能给拥有者带来经济利益
6. 下列关于无形资产特征的说法中, 正确的有()。
- A. 无形资产的非实体性是相对的, 它可以依附于一定载体而呈现实体性
- B. 凡不能排他或者不需要任何代价就能获得的, 均不属于无形资产
- C. 无形资产以一定方式直接地为其控制主体创造效益
- D. 一项无形资产一般不可能在同一时间、不同地点、由不同的主体所使用
- E. 无形资产的替代性反映了其获利具有稳定性
7. 下列属于可辨认无形资产的有()。
- A. 商誉 B. 专有技术
- C. 商标权 D. 销售网络
- E. 专利权
8. 下列各项中, 属于无形资产常见的功能特征的有()。
- A. 成本的不完整性 B. 依附性
- C. 排他性 D. 非实体性
- E. 替代性

刷易错

► 高频易错·刷突破

9. 下列选项中, 属于无形资产评估与有形资产评估存在的共性的有()。
- A. 咨询性 B. 专业性
- C. 市场性 D. 客观性
- E. 公正性
10. 无形资产可分为有专门法律保护的无形资产和无专门法律保护的无形资产, 以下属于有专门法律保护的无形资产的有()。
- A. 专有技术 B. 专利权
- C. 注册商标 D. 商业秘密
- E. 销售网络
11. 无形资产评估具体需关注的要点包括()。
- A. 评估过程中判定无形资产价值量时是否需要做出专业判断
- B. 无形资产评估必须基于无形资产的具体属性
- C. 确定无形资产的价值量必须基于特定的所有者或控制者
- D. 确定无形资产的价值量必须基于特定的时间点
- E. 确定无形资产的价值量必须基于特定的地点

刷热题

全真模拟·刷套路

12. 下列关于无形资产和无形资产评估的说法中,正确的有()。
- A. 由于无形资产无实物形态,因此资产评估专业人员无需采用现场调查的方式对无形资产进行清查核实
 - B. 组合型无形资产是由多种因素综合形成的无形资产,其构成和边界是动态的,会随着时间的变化而变化
 - C. 国家现行银行信贷利率、外汇利率无重大不可预见变化属于无形资产评估基本假设
 - D. 基于无形资产成本与价值的弱对应性和无形资产难以复制性的价值特征,无形资产评估中收益法的应用更为广泛。
 - E. 因为无形资产必须依附于有形资产或相关载体发挥作用,所以无形资产评估范围等同于企业价值评估范围
13. 下列特征中,属于无形资产形式特征的有()。
- A. 非实体性
 - B. 效益性
 - C. 依附性
 - D. 成本的不完整性
 - E. 排他性

刷冲关

冲关演练·刷速度

14. 与有形资产相比,无形资产评估独有的特征有()。
- A. 复杂性、动态性和预测性
 - B. 需结合无形资产对的载体和作用空间进行评估
 - C. 需结合无形资产所属行业性质进行评估
 - D. 需要结合无形资产的法律保护状况进行评估
 - E. 广泛应用市场法

第二章 无形资产评估程序



扫我做试题

刷单项选择题

刷基础

打好基础·刷好题

1. 在确定无形资产的使用寿命时,应当选择法律寿命和经济寿命之间()。
- A. 较高的一个
 - B. 较低的一个

- C. 不要将其他资产带来的收益误算到被评估无形资产收益中
D. 注意被评估无形资产收益额的计算口径与收益期间口径保持一致
10. 在无形资产清查核实的方法中,访谈法中的访谈对象一般不包括()。
A. 对管理人员的访谈
B. 对无形资产研发人员的访谈
C. 对客户的访谈
D. 对人力资源管理人员的访谈
11. 下列选项中,不属于无形资产价值评估的内部信息的是()。
A. 与无形产权利相关的法律权属资料
B. 反映无形资产获利能力的相关资料
C. 无形资产实施应用的行业状况及发展前景资料
D. 反映无形产权性质和特征的资料
12. 在无形资产的评估中,根据现行条件下重新形成或取得该项无形资产所需的全部费用确定评估值的评估方法的是()。
A. 收益法
B. 市场法
C. 成本法
D. 比较法
13. 在一些情况下,为核实无形资产销售收入的真实性,或核实无形资产许可费的合理性,评估专业人员可能需要采用的方法是()。
A. 函证
B. 现场调查
C. 访谈
D. 查验资料
14. 下列关于无形资产存在性的说法中,不正确的是()。
A. 核实有关资产的真实性和可靠性
B. 核查无形资产的归属是否为委托人所拥有或为他人所有
C. 商标没有被使用时,可以认定为无形资产
D. 分析评估委托的资产是否形成了无形资产

刷易错

► 高频易错·刷突破

15. 下列选项中,属于无形资产定量分析资料的是()。
A. 行业情况
B. 竞争对手相关资料
C. 无形资产退废数据
D. 无形资产所属领域发展水平
16. 无形资产评估所需的相关信息按照信息来源渠道的不同,可以分为()。
A. 内部信息和外部信息
B. 宏观信息和微观信息
C. 一手信息和二手信息
D. 经济信息和法律信息
17. 下列关于信息资料的分类整理的说法中,不正确的是()。
A. 二级信息可靠性高,是评估专业人员进行分析最重要的资料
B. 资料时间越接近评估基准日,时效性越好
C. 定量数据查验通常包括数据准确性检查、数据完整性检查、数据的记录
D. 定量分析要围绕“量化数据”开展
18. 在无形资产的评估中,评估信息分析的过程,就是建立支持性逻辑链条的过程,以下

- 属于该过程的是()。
- A. 评估信息资料—评估方法—评估模型—评估参数—评估结果
 B. 评估信息资料—评估模型—评估方法—评估参数—评估结果
 C. 评估信息资料—评估方法—评估参数—评估模型—评估结果
 D. 评估信息资料—评估参数—评估模型—评估方法—评估结果
19. 不同类型的无形资产,其性质和特征存在差异,在企业经营活动中发挥作用的角度也不同,下列有关说法错误的是()。
- A. 专利资产、专利技术从发明新产品、技术创新方面对企业的经营发挥作用
 B. 商标资产从市场营销、产品竞争方面对企业的经营发挥作用
 C. 销售网络与客户关系从企业市场营销、物流管理方面对企业的经营发挥作用
 D. 商标资产从企业形象、产品知名度方面对企业的经营发挥作用

刷热题

► 全真模拟·刷套路

20. 关于无形资产评估量化资料的说法,错误的是()。
- A. 实体性贬值、功能性贬值和经济性贬值的确认和量化资料是采用成本法评估所必需的
 B. 无形资产评估对象由委托人进行申报确认,但资产评估专业人员需要分析相关信息资料确定作为评估对象的无形资产的存在性
 C. 越接近评估基准日的无形资产信息资料,其时效性越好
 D. 在采用市场评估无形资产时,可比交易信息是采用该方法的关键信息
21. 下列关于无形资产评估的基本事项中,在确定评估对象时,不需要明确的因素是()。
- A. 无形资产所依托的有形资产 B. 无形资产的存在
 C. 无形资产的种类 D. 无形资产的有效期限
22. 下列无形资产评估方法中,不属于收益法具体评估方法的是()。
- A. 节省许可费法 B. 超额收益法
 C. 增量收益法 D. 倍加系数法

刷冲关

► 冲关演练·刷速度

23. 无形资产实施的范围、获利方式、限制条件的相关资料中,决定了无形资产的获利范围,对其价值有着重要影响的是()。
- A. 使用范围、领域范围 B. 领域范围、评估范围
 C. 使用范围、时间范围 D. 评估范围、使用范围
24. 下列关于无形资产评估信息的说法中,错误的是()。
- A. 按照信息来源渠道不同,无形资产评估信息可分为内部信息和外部信息
 B. 信息资料的收集渠道、分类整理及归纳分析情况,影响评估结果的合理性和可用性
 C. 评估专业人员在执行无形资产评估业务时,应当要求委托人和相关当事人提供无形资产的所有权或者其他财产权利的法律权属资料

- D. 内部信息主要是指从委托人或各类专业机构获取的涉及评估对象和评估范围等信息资料
25. 下列关于无形资产评估方法的说法中, 错误的是()。
- A. 通常成本法比较适合评估第三方购买、内部开发和使用的计算机软件著作权资产
 - B. 收益法一般适合评估技术、顾客关系、商标、特许经营权等类无形资产
 - C. 市场法通常适合评估技术或专利资产、域名等无形资产
 - D. 市场法的适用性主要依赖市场的有效程度
26. 需要获取确切的成本投入资料的评估方法是()。
- A. 市场法
 - B. 收益法
 - C. 成本法
 - D. 增量收益法
27. 关于定量分析资料的整理与数据提取, 以下说法错误的是()。
- A. 定量数据查验包括数据准确性检查、数据完整性检查、数据的记录
 - B. 定量分析围绕量化数据开展, 分析数据来源及可靠性、合理性, 分析量化方法的可靠性
 - C. 税前现金流应该采用税前折现率, 税后现金流要采用税后折现率
 - D. 成本法剩余经济寿命与收益法收益预测期限通常不一致

刷多项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. 在无形资产评估中, 由委托人提供的法律权属文件, 属于()。
- A. 一级信息
 - B. 内部信息
 - C. 外部信息
 - D. 二级文件
 - E. 原始信息
2. 无形资产清查核实的主要方法包括查验资料、访谈、函证、现场查勘等, 其中, 需要查验的资料包括()。
- A. 生产经营资料
 - B. 权属证明资料
 - C. 筹资情况资料
 - D. 相关账、表和原始凭证等
 - E. 无形资产发明创造人员的身份
3. 无形资产评估对象比较复杂, 一般可以从三个层次来识别, 包括()。
- A. 无形资产评估对象所属的类型
 - B. 被评估的无形资产是单项无形资产, 还是两个或者多个无形资产的组合
 - C. 被评估无形资产的经济寿命
 - D. 被评估无形资产的权属状态
 - E. 无形资产评估对象所属的地域

4. 在明确无形资产评估对象后, 需要进一步确认的内容包括()。
- A. 确认无形资产的存在
B. 确认无形资产的种类
C. 确认无形资产的有效期限
D. 确认无形资产未来经济利益
E. 确认无形资产评估采用的方法

刷进阶

► 强化练习·刷提升

5. 一般情况下, 采用成本法评估的无形资产拥有的特征有()。
- A. 该无形资产具有唯一性
B. 该无形资产具有可替代性
C. 重置该无形资产法律上可行
D. 重置该无形资产技术上可行
E. 重置该无形资产时间上可行
6. 在无形资产的评估方法中, 采用收益法进行评估时的关键参数不包括()。
- A. 可比交易信息
B. 价值乘数
C. 重置成本
D. 折现率
E. 收益额

刷易错

► 高频易错·刷突破

7. 下列关于无形资产评估资料的说法中, 正确的有()。
- A. 资料时间距基准日越长, 评估资料时效性越差
B. 资料时间距基准日的长短, 与评估资料时效性无关
C. 资料时间越接近评估基准日, 评估资料时效性越好
D. 评估专业人员应该尽量使用远离评估基准日的相关资料
E. 评估专业人员应该尽量使用接近评估基准日的相关资料
8. 下列选项中, 属于无形资产评估方法选择需考虑的因素的有()。
- A. 是否有市场交易案例
B. 与评估要素相适应
C. 可收集资料
D. 综合分析三种基本方法的适用性
E. 无形资产依托的有形资产

刷热题

► 全真模拟·刷套路

9. 下列信息中, 属于无形资产评估相关内部信息的有()。
- A. 无形资产实施的范围、获利方式、限制条件的相关资料
B. 无形资产实施过程中的环保要求
C. 反映无形资产获利能力的相关资料
D. 无形资产交易、质押、出资情况
E. 与无形产权权利相关的法律权属资料
10. 下列调研方法中, 无形资产清查核实时常用的方法有()。
- A. 查验资料
B. 函证
C. 参数预测
D. 访谈

E. 现场调查

刷冲关

▶ 冲关演练·刷速度

11. 关于无形资产评估定量分析资料的整理与数据提取的说法, 以下各项中正确的有()。
- A. 要确保各数据之间的衔接性
 - B. 税后现金流应该采用税前折现率
 - C. 税前现金流应该采用税前折现率
 - D. 成本法剩余经济寿命与收益法收益预测期限应该一致
 - E. 成本法剩余经济寿命不应与收益法收益预测期限一致
12. 下列属于无形资产相关的外部信息的有()。
- A. 无形资产交易、质押、出资情况的相关资料
 - B. 无形资产所属领域发展水平、市场交易相关资料
 - C. 无形资产实施应用的行业状况及发展前景资料
 - D. 无形资产所属领域竞争对手相关资料
 - E. 无形资产相关外部监督、法律法规资料

第三章 收益法在无形资产评估中的应用



扫我做试题

刷单项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. 下列无形资产中, 不具有法律或合同规定期限的是()。
- A. 商誉
 - B. 专营权
 - C. 租赁权
 - D. 著作权
2. 若被评估无形资产可以使企业节约成本, 多采用()。
- A. 节省许可费法
 - B. 增量收益法
 - C. 成本法
 - D. 超额收益法
3. 利用节省许可费法评估某项无形资产, 一般只反映无形资产的()。
- A. 使用权价值
 - B. 所有权价值
 - C. 经济价值
 - D. 法定价值
4. 下列有关超额收益法在无形资产评估中的应用的表述中, 不正确的是()。

- A. 收益期限为具有超额收益能力的期限
 B. 适用于特许经营权、公路收费权、矿权等的评估
 C. 折现率是用于将该项资产的未来超额收益转换成现值的比率
 D. 超额收益为企业的所有收益减去被评估无形资产之外其他贡献资产的贡献
5. 下列各项中, 不属于增量收益法评估无形资产的操作步骤的是()。
- A. 确定增量收益
 B. 确定收益期限
 C. 判断增量收益的合理性
 D. 确定折现率或资本化率
6. A 企业拟评估其拥有的无形资产的价值, 评估基准日为 2020 年 12 月 31 日。经审计, A 企业 2020 年剔除非正常因素后的收益合计为 600 万元, A 公司拥有流动资产和固定资产等有形资产的价值合计为 4 000 万元。已知 A 企业有形资产回报率的加权平均值为 9%, 则无形资产为企业带来的超额收益额为()。
- A. 600 万元
 B. 36 万元
 C. 240 万元
 D. 360 万元
7. 有专门法律保护的无形资产, 其许可期限短于其()。
- A. 市场使用期限
 B. 合同寿命期限
 C. 法定保护期限
 D. 最高使用期限
8. 下列有关无形资产收益额确定的说法中, 错误的是()。
- A. 经验数据法比较适合新兴行业的评估
 B. 确定分成率是分成率法中最为重要的一个步骤
 C. 无形资产的价值来源于其创造的经济收益中无形资产的贡献
 D. 经验数据法中的“三分”和“四分”都是基于利润计算的分成率
9. 甲公司将一项专利使用权转让给乙公司, 拟采用利润分成法, 假设该专利资产在评估基准日的重置成本为 200 万元, 其专利成本利润率为 300%; 乙公司资产在评估基准日的重置成本为 3 000 万元, 其成本利润率为 20%, 该专利资产的利润分成率为()。
- A. 18.18%
 B. 14.29%
 C. 50.00%
 D. 10.71%

刷进阶

► 强化练习 · 刷提升

10. 确定无形资产有效期限的前提是()。
- A. 无形资产的有效寿命
 B. 无形资产损耗的价值量
 C. 无形资产的已使用价值
 D. 无形资产的剩余使用年限
11. 在无形资产增量收益测算中, 下列各项属于收入增长型的表现形式的是()。
- A. 其他条件不变, 销售量降低
 B. 其他条件不变, 单位成本降低
 C. 其他条件不变, 单价提高
 D. 其他条件不变, 生产量提高
12. 某专利技术保护期自 1998 年 10 月 1 日起 20 年, 2000 年 12 月 15 日作为评估基准日, 预计在 2010 年 1 月会有更新的技术替代该专利技术在生产上得到广泛运用。站在评估基准日的角度, 该专利技术的预期收益期限较为合理的年限为()。

- A. 20年
B. 10年
C. 9年
D. 12年
13. 多用于无形资产使用权转让、出租的评估的方法是()。
A. 市场法
B. 节省许可费法
C. 超额收益法
D. 增量收益法
14. 下列选项不属于收益法评估无形资产的具体应用形式的是()。
A. 节省许可费法
B. 超额收益法
C. 增量收益法
D. 年数总和法
15. 采用回报率拆分法测算无形资产折现率时,下列选项中的步骤不包括的是()。
A. 分析企业利润来源
B. 确定企业整体回报率
C. 确认企业运营成本
D. 将无形资产收益分离出来

刷易错

► 高频易错·刷突破

16. 将无形资产的无风险报酬率和风险报酬率量化并累加,进而确定无形资产折现率的一种方法是()。
A. 风险累加法
B. 边际分析法
C. 经验数据法
D. 回报率拆分法
17. 甲公司拥有一种液晶电视的专利,当市场上出现等离子电视后,液晶电视的市场需求萎缩,导致该专利在合法期限到期之前就在技术层面被淘汰。则该项专利的()缩短了。
A. 技术寿命
B. 自然寿命
C. 法定寿命
D. 经济寿命
18. 在资产评估实践中,关于预计和确定无形资产收益期限的方法,以下说法错误的是()。
A. 法律或合同、企业申请书分别规定有法定有效期限和受益年限的,可按照法定有效期限与受益年限孰长的原则确定
B. 法律未规定有效期,企业合同或企业申请书中规定有受益年限,可按照规定的受益年限确定
C. 法律和企业合同或申请书均未规定法定有效期限和受益年限的,按预计收益期限确定
D. 预计收益期限可以采用统计分析或与同类资产比较得出
19. A企业欲购买一项专利技术,预测购入该专利后年收益额为150万元,该企业净资产总额为500万元,企业所在行业的平均收益率为20%,则由该专利带来的增量收益为()万元。
A. 10
B. 20
C. 40
D. 50
20. 某影视公司新拍摄上映一部电影,该电影是根据当红网络小说改编的,但未事先与原作者沟通签订合同,该小说作者将影视公司告上法庭,针对该事件,适用于侵权损失

价值评估的方法是()。

- A. 节省许可费法
B. 贴现率法
C. 超额收益法
D. 增量收益法

刷热题

全真模拟·刷套路

21. 下列方法中,不属于无形资产收益期限常用确定方法的是()。
- A. 加权平均寿命法
B. 法定年限法
C. 剩余经济寿命预测法
D. 更新周期法
22. A企业将一项专利使用权转让给B企业。经测算,该专利的账面成本为80万元,重置成本为100万元,成本利润率为500%,法律保护年限还剩5年。B企业的资产账面成本为4500万元,重置成本为5000万元,成本利润率为10%。则该专利使用权转让适用的利润分成率为()。
- A. 8.84%
B. 9.84%
C. 25%
D. 50%
23. 下列各项中,不属于无形资产运营中的宏观风险的是()。
- A. 政策变动风险
B. 法律风险
C. 技术风险
D. 商业化风险
24. 下列关于无形资产折现率的说法中,错误的是()。
- A. 风险累加法需要逐项分析并量化无形资产面临的宏观风险与微观风险
B. 无形资产折现率一般高于有形资产折现率
C. 回报率拆分法中的企业整体回报率可采用资本资产定价模型确定
D. 折现率口径应与收益额口径保持一致
25. A公司拟把其拥有的一项专利技术许可给B企业,许可期限为3年。根据行业惯例确定的入门费为20万元,许可费率为净收入的3%。假定B企业未来3年实施该项技术许可的净收入分别为1000万元,1500万元,1200万元,折现率为10%,且不考虑税收影响时,该专利技术许可权评估值为()万元。
- A. 91.5
B. 111.5
C. 20
D. 131
26. 下列关于增量收益法的说法中,错误的是()。
- A. 增量收益是企业被评估无形资产与类似无形资产所产生的收益差额
B. 增量收益法可用于评估收入增长型和费用节约型两种无形资产的价值
C. 采用增量收益法评估无形资产的折现率有别于企业价值评估的折现率
D. 增量收益法通常是在市场上许可费率数据不可获取或不可靠的情况下采用
27. 甲企业拟购买一项专有技术,预测购入该专利技术后年收益为200万元,该企业净资产总额为600万元,企业所在行业收益水平均衡,行业的平均资产收益率20%,则该项技术带来的增量收益额是()万元。
- A. 80
B. 320