

2025 年注会《公司战略与风险管理》百天学习计划表

时间	章节	学习知识点	学习提醒
100 天	第一章	公司战略的定义、公司的使命与目标、公司战略的层次	本章作为《公司战略与风险管理》基础知识的介绍，概念性内容较多，主要是对第二、三、四章的铺垫。以记忆理论内容为主，公司战略的层次可以结合第三章的内容理解。战略创新管理可考性较高，客观题和主观题均可能涉及，考查灵活，注意理解性记忆。
99 天		战略管理的内涵与特征、战略管理过程	
98 天		战略创新管理、战略管理中的权力与利益相关者	
97 天	第二章	宏观环境分析	本章属于重点章节，每年都会出主观题，关键是注意区分、理解记忆，比如宏观环境分析的四因素、产品生命周期的四阶段、产业五种竞争力、SWOT 分析中的四方面等。在学习理论内容的基础上学会灵活运用，结合知识点将资料进行归纳总结、归类；本章结构清晰“外部、内部、内外部环境综合分析”，一定要建立框架。
96 天		产品生命周期	
95 天		产业五种竞争力	
94 天		成功关键因素分析	
93 天		竞争环境分析	
92 天		资源与能力分析	
91 天		钻石模型、价值链分析	
90 天		波士顿矩阵、通用矩阵	
89 天		企业内外部环境综合分析--SWOT 分析	
88 天		一体化战略	
87 天		密集型战略	
86 天	第三章	多元化战略	本章是考试的重点核心章节，在各种题型中均会进行考核。今年需要重点关注改写的人力资源战略，可能会受到出题人的重点关注，因此考生复习的关键是理解、记忆。首先，理解理论知识点，能够根据资料会分析；其次，记忆，默写优缺点、适用情况等。需要强调的是，在适用情况分析时可能要求结合资料作答，所以要注重理解，能够将资料 and 理论对应起来表述。
85 天		稳定战略	
84 天		收缩战略	
83 天			
82 天			
81 天			
80 天			

79 天		并购战略	
78 天		内部发展战略	
77 天		企业战略联盟	
76 天		成本领先战略	
75 天		差异化战略、集中化战略	
74 天		基本战略的综合分析——“战略钟”	
73 天		零散产业中的竞争战略、新兴产业中的竞争战略	
72 天		蓝海战略	
71 天		商业模式	
70 天		市场营销战略	
69 天		研究与开发战略、生产运营战略	
68 天		采购战略、人力资源战略	
67 天		财务战略	
66 天		企业国际化经营动因和主要方式、全球价值链中的企业国际化经营	
65 天		国际化经营的战略类型、新兴市场的企业战略	
64 天	第四章	组织结构的构成要素、纵向分工结构	本章属于比较重要的章节，而且有一定的难度，在各种题型中均可能进行考核。需要区分的也比较多，比如各种横向分工结构、平衡计分卡的四个角度等。另外，需要注意的是数字化技术对业务流程属于新增改写内容，在备考中关键还是要理解记忆。
63 天		横向分工结构	
62 天		与公司战略相适应的组织结构	
61 天		公司战略与企业文化	
60 天		战略失效与战略控制、战略控制过程、预算、企业业绩衡量	
59 天		平衡计分卡的业绩衡量、ESG 绩效衡量、统计分析与专题报告	
58 天		数字化技术、数字化技术对公司战略	
57 天			

		的影响	
56 天		数字化战略、数字化战略转型的困难和任务	
55 天	第五章	公司治理概述、公司治理的主要问题	本章内容变动较大，尤其是公司治理的主要问题，管理实践发展与公司治理、外部监督机制等都会引起出题人的注意，选择题和主观题都会涉及到，可以结合教材的案例进行理解，熟悉出题思路。
54 天		公司内部治理结构和外部治理机制	
53 天		管理实践发展与公司治理	
52 天	第六章	风险的概念及风险的要素、风险管理的概念、特征、目标及职能	本章内容概念性较多，以客观题为主，关键是注意区分，理解记忆。
51 天		风险管理理论的演进和风险管理实践的发展	
50 天	第七章	风险管理的流程	本章属于重点章节，而且有一定的难度，一些知识点比较容易混淆，比如风险管理策略工具和运用金融工具实施风险管理策略的主要措施、风险管理组织职能体系中各机构的职能分工、内控五要素的内容等，在备考中一定要区分清楚。除此之外，各知识点中也需要进行区分，加强理解记忆，比如 11 种风险管理技术与方法等。
49 天		风险管理的组织职能体系	
48 天		风险管理策略	
47 天		运用金融工具实施风险管理策略	
46 天		内部控制系统	
45 天		风险管理技术与方法	
44 天			
43 天	第八章	战略风险与应对	本章属于重点核心章节，而且有一定的难度。在各种题型中均会考核，但是以主观题为主。关键是理解、记忆，总结。首先，理解，根据资料会分析；其次，记忆，默写相关理论知识。最后总结，根据案例材料以及理论知识进行总结。本章需要重点掌握。
42 天		市场风险与应对	
41 天		财务风险与应对	
40 天		运营风险与应对	
39 天		法律风险和合规风险与应对	
38 天	第一章至第四章回顾	第一章 战略与战略管理概述	1. 掌握公司的使命、公司战略的三个层次、战略创新管理、战略管理中的权力与利益相关者 2. 熟悉公司战略的定义、战略管理的过程 3. 掌握宏观环境分析、产品生命周期、产业五种竞争力、产业内的战略群组、资源与能力分析、钻石模型、价值链分析、波士顿矩阵、SWOT 分析
37 天		第二章 战略分析	
36 天			
35 天			
34 天		第三章 战略选择	
33 天			

32 天		第四章 战略实施	4. 熟悉成功关键因素分析、竞争对手分析
31 天			5. 掌握发展战略、并购战略、企业战略联盟、基本竞争战略、蓝海战略、商业模式、市场营销战略、研究与开发战略、国际化经营
30 天			的战略类型、新兴市场的企业战略
29 天			6. 熟悉收缩战略、内部发展战略、中小企业竞争战略、生产运营战略、采购战略、人力资源战略、财务战略、企业国际化经营动因、国际化经营的主要方式
28 天			7. 掌握纵横向分工结构、与公司战略相适应的组织结构、平衡计分卡的业绩衡量、公司战略与数字化技术
27 天			8. 熟悉企业文化的类型、文化与绩效、战略稳定性与文化适应性、战略控制过程、预算、ESG 绩效衡量
26 天	第五章至第六章回顾	第五章 公司治理	1. 掌握公司治理的主要问题
24 天		第六章 风险与风险管理概述	2. 熟悉公司内部治理结构和外部治理机制、管理实践发展与公司治理
23 天			3. 熟悉风险管理的概念、特征、目标及职能
22 天	第七章回顾	第七章 风险管理的流程、体系与方法	1. 掌握风险管理策略、内部控制系统、风险管理技术与方法
21 天			2. 熟悉风险管理基本流程、运用金融工具实施风险管理策略、风险管理组织职能体系
20 天			
19 天	第八章回顾	企业面对的主要风险与应对	1. 掌握各类风险的主要表现与应对
18 天			2. 熟悉各类风险的含义及影响因素
17 天			
16 天	第一章	习题巩固+记忆回顾	1. 选择题重点关注公司战略的三个层次、战略的定义、公司的使命、权力与战略过程
15 天			2. 主观题重点关注战略创新管理
14 天			1. 选择题重点关注产品生命周期、竞争对手分析、企业资源分析、企业的核心能力
13 天			2. 主观题重点关注宏观环境分析、产业五种竞争力、产业内的战略群组、钻石模型、资源与能力分析、价值链分析、波士顿矩阵、SWOT 分析
12 天	第二章		

11 天	第三章	 正保会计网校 www.chinacc.com	1. 选择题重点关注企业战略联盟的新发展——网络合作联盟、收缩战略、中小企业竞争战略、蓝海战略的六项原则、商业模式、生产运营战略、采购战略、人力资源战略、财务战略、国际化经营战略类型、新兴市场的企业战略 2. 主观题重点关注发展战略类型及其实现途径、基本竞争战略、蓝海战略中的重建市场边界的基本法则、商业模式、市场营销战略、研究与开发战略、企业国际化经营动因
10 天			
9 天			
8 天	第四章		1. 选择题重点关注纵横向分工结构、与公司战略相适应的组织结构、组织的战略类型、企业文化的类型、战略稳定性与文化适应性、预算 2. 主观题重点关注 ESG 绩效衡量、平衡计分卡的业绩衡量、公司战略与数字化技术
7 天			
6 天	第五章		1. 选择题重点关注公司内部治理结构和外部治理机制、管理实践发展与公司治理 2. 主观题重点关注公司治理的主要问题
5 天	第六章		选择题重点关注风险管理的概念、特征及目标
4 天	第七章		1. 选择题重点关注风险管理策略、风险管理技术与方法 2. 主观题重点关注内部控制系统、风险管理基本流程、运用金融工具实施风险管理策略、风险管理组织职能体系
3 天			
2 天	第八章		1. 选择题重点关注各类风险的含义及影响因素 2. 主观题重点关注各类风险的主要表现与应对措施
1 天			